

珠海机场KOL市场推广采购需求文件

一、项目需求

项目	数量	单位	服务及要求	制作周期
大V账号要求	15	条	根据机场的需求，结合网红的相关数据进行筛选最优网红进行出境拍摄并在对应博主的账号进行发布。 达人要求： 1、抖音账号粉丝量20万； 2、视频流量单条需要10万以上； 3、广东省以出行攻略、旅游玩乐为主为主，重点偏向 珠海、中山、江门地区推广博主 ； 4、达人形象甜美，有气质，精通普通话及粤语，符合官方正向形象要求； 5、如选用达人有其他平台账号（如视频号、小红书），需要进行同步发布。	2个自然日提供初稿
视频内容制作及拍摄制作			根据机场推广内容，进行脚本文案撰写及拍摄 内容要求： 1、文案脚本符合抖音用户观看逻辑的思维，有吸引力，提高完播率； 2、文案脚本能明确视频的主体和重点，让观众能够快速理解视频的内容。 拍摄及制作需求： 1、镜头以大景、中景人物结合实际场景为主； 2、需要前往机场要求的场景地进行拍摄，如涉及相关非珠海机场场景内容，自行拍摄或运用素材进行剪辑； 3、如非机场场景内容，可多使用航拍镜头。	
短视频数据			每条视频制作，需满足以下短视频数据： 1、单条播放量超20万； 2、点赞、收藏、评论数据总共超播放量0.1%； 3、每条短视频需要统计数据，以word/excel/ppt等形式提供。	
备注： 1、单次拍摄需提供 5位 以上大V供选择； 2、大V机场内部拍摄有专人协助对接，机场外素材需自行拍摄 3、搭配项目专题服务小组（三人以上），包含出境大V、脚本文案、拍摄、剪辑、后期制作				

二、公司要求

供应商须满足以下资格要求之一即可。

- 1、供应商须具备网红及达人的孵化及内容制作能力，公司旗下至少拥有五个百万级粉丝数量账号(账号粉丝数量要求为单平台/单账号的数量)，提供自媒体平台账号首页截图等相关证明资料。
- 2、供应商近三年(自2022年1月1日至今，以合同签订时间为准)有与政府机关、事业单位、院校、国企、文旅/交通企业任一单位合作过新媒体短视频拍摄制作相关经验，提供相关合同证明资料。

。

四、其他说明

- 1、实际付款金额：按合同签订金额内最终执行并完成项目付款；
- 2、关于付款方式：签订合同后预付款50%，其余款项项目结束后结算；
- 3、此项目拦标价为14.5万元；